

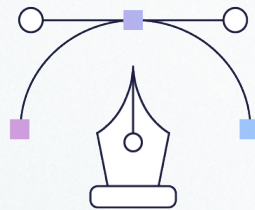
spærkle

GRAPHISTE ET VIDÉASTE

L'ÉTINCELLE QU'IL VOUS FAUT !

Il n'existe pas de recette miracle pour obtenir des clients, mais une méthode simple et efficace : **Spaerke !**

Toutes les communications indispensables à votre entreprise



- ✓ Logotype
- ✓ Identité visuelle
- ✓ Branding



- ✓ Site vitrine
- ✓ Landing page
- ✓ Cartes de visite
- ✓ Affichage
- ✓ Brochures



- ✓ Vidéo corporate
- ✓ Vidéo immobilier
- ✓ Vidéo événement
- ✓ Motion design

Les raisons pour choisir Spaerkle !



Démarquez-vous de vos concurrents

✓ Chaque visuel conçu chez Spaerkle porte une signature distinctive qui capte l'attention et reste gravée dans la mémoire de votre audience.



Renforcer votre crédibilité

✓ Le studio capture l'ADN de votre marque pour créer des visuels captivants qui inspirent confiance et assoient votre expertise.



Gagnez en visibilité

✓ Nous vous conseillons sur la diffusion de vos communications pour qu'elles soient réellement efficace et toucher au mieux votre cible.

Échanges réguliers avec vous
pour vous tenir informé de l'avancée du projet par téléphone ou meeting.

Portail Notion personnalisé
pour centraliser les informations et faciliter notre organisation.

La réussite avant tout
pour aller plus loin dans le processus et former vos communicants.

Une collaboration en 5 étapes pour une communication qui captive !



Définition des besoins

Nous nous rencontrons par mail, téléphone, et nous définissons ensemble votre cahier des charges et le devis associé.



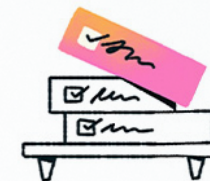
Prototypage du projet

Nous commençons à élaborer les maquettes de votre projet une fois le devis signé et l'acompte versé. Ces dernières doivent être validées pour passer à l'étape suivante.



Production et ajustements

La maquette étant validée nous pouvons passer à la construction de votre projet. Plusieurs révisions sont comprises dans la formule pour obtenir le meilleur rendu !



Réalisation des extras

Selon vos besoins et demandes, nous passons à la réalisation des extras (carte de visite, packaging, réseaux sociaux...)



Envoi des fichiers

Enfin, après avoir reçu le solde, je suis prêt à vous envoyer tous les fichiers et vous expliquer leur fonctionnement.

1

2

3

4

5

Les engagements du bon freelance



Qualité de la prestation

✓ En tant qu'expert, le freelance s'engage à apporter une réponse de qualité à son client lors de la livraison du projet. La satisfaction client devra être au cœur de la relation pendant toute la prestation.



Vulgarisation

✓ Le freelance s'engage à rendre simple la relation avec son client dans la mesure où celui-ci ne connaît pas le métier technique du freelance (tarifs, temps de production, contraintes techniques, etc.)



Planning et deadline

✓ Le freelance s'engage à respecter un planning de production et la deadline de livraison. Si la gestion de projet le permet, le freelance est garant de son rythme de travail et devra respecter ces délais.



Des tarifs justes et équitables

✓ Le freelance s'engage à ne pas surévaluer ses tarifs et/ou à diminuer ses temps de production afin que le client ait la garantie que l'échange commercial puisse aussi s'adapter, au besoin, à son budget.

RÉFÉRENCES CLIENTS





Lise, Eqwa



Vincent a travaillé pour la société Eqwa à l'occasion de la création d'un webinaire sur le recrutement. Il a su comprendre très rapidement notre besoin, et nous a livré une création correspondant parfaitement à nos attentes. Je recommande à 100% !

On travaille ensemble ?

✉ vspaeth@outlook.fr

☎ 06 11 36 58 04

www.spaerkle.fr